



Brasília-DF, 20 de julho de 2023

Este documento apresenta as dúvidas enviadas pelos fornecedores acerca do processo [Pró-Espécies] ::SC046180:: contratação de consultoria especializada para desenvolver e executar Campanha de publicidade digital de combate ao tráfico de animais silvestres, no âmbito do Projeto Estratégia Nacional para a Conservação de Espécies Ameaçadas de Extinção – GEF Pró-Espécies: Todos contra a extinção, visando o desenvolvimento de peças publicitárias que objetivam o combate à posse ilegal de animais silvestre.

**1. Qual seria o teto orçamentário?**

**Resposta:** O teto orçamentário não é divulgado no processo seletivo no âmbito do Pró-Espécies.

**2. A Campanha publicitária será com foco regional, de alcance nacional?**

**Resposta:** A campanha terá alcance nacional.

**3. No Estado do Paraná, quais municípios serão atendidos?**

**Resposta:** A Campanha terá alcance nacional, sem diferenciações de municípios.

#### **4. Qual será o Planejamento Estratégico de Criação?**

**Resposta:** O planejamento estratégico de criação deverá ser desenvolvido pelo proponente selecionado para a elaboração e implementação da campanha digital de sensibilização de combate ao tráfico de animais silvestres.

#### **5. Qual será o Planejamento Estratégico de Comunicação?**

**Resposta:** O planejamento estratégico de comunicação deverá ser desenvolvido pelo proponente selecionado para a elaboração e implementação da campanha digital de sensibilização de combate ao tráfico de animais silvestres.

#### **6. Qual será o Planejamento Estratégico de Mídia?**

**Resposta:** O planejamento estratégico de mídia deverá ser desenvolvido pelo proponente selecionado para a elaboração e implementação da campanha digital de sensibilização de combate ao tráfico de animais silvestres.

#### **7. Imagens para montagem das peças serão disponibilizadas pela contratada?**

**Resposta:** As imagens serão disponibilizadas e criadas durante a construção da campanha.

#### **8. É entendida a necessidade de geração de novas imagens, fotos e vídeos em locais definidos pela contratante? Se sim, seria o caso contratação de cinegrafista?**

**Resposta:** É interessante a criação de vídeos curtos para a campanha, não sabemos se há necessidade de cinegrafista, deverá ser avaliado pela estratégia da contratada.

**9. Há uma estimativa de quantidade mínima e/ou máxima de inserções dos vídeos para mídias sociais?**

**Resposta:** Não foi estipulada uma estimativa de quantidade mínima ou máxima de inserção de vídeos nas mídias sociais mas deverá estar alinhada com a estratégia de comunicação para a implementação da campanha digital.

**10. Na chamada, no item “11. Perfil da equipe a ser contratada” dentre os requisitos, o sub item 3 possui indicação duplicada de profissional – se a previsão de equipe mínima for de 3 integrantes, qual seria o perfil do segundo profissional?**

**Resposta:** O perfil da equipe exemplifica requisitos obrigatórios e desejáveis, foram escolhidos três perfis de profissionais como mínimo para a equipe contratada: um sênior, pleno e junior. Todos eles com nível superior completo e sendo um diferencial o nível de experiência em elaboração de campanhas digitais e estratégias de comunicação, conforme descrito no item 11. Os requisitos classificatórios desejáveis serão um diferencial para a equipe contratada.

**11. Músicas usadas podem ser aquelas de uso livre (internet) ou devem ser exclusivas?**

**Resposta:** A música poderá não ser exclusiva, mas deverá estar conforme a lei de direitos autorais para ser aplicada na campanha digital no combate ao tráfico de animais silvestres. Caso a contratada adquira uma música de uso não-exclusivo de trilha sonora por uma licença royalty-free a contratada será responsável pelos custos da aquisição.

**12. O total de viagens à Brasília é de 8 (sendo 6 reuniões mensais + 2 com Ibama) e haveria previsão de quantas eventuais? Incluiria viagem a algum território de interesse?**

**Resposta:** Haverá a necessidade de pelo menos duas reuniões presenciais em Brasília.

\*\*\*

