



Pleroma hirsutissimum

© Inara Batista



MANUAL DE IDENTIDADE

Projeto Pró-Espécies: Todos contra a extinção

Maio de 2022



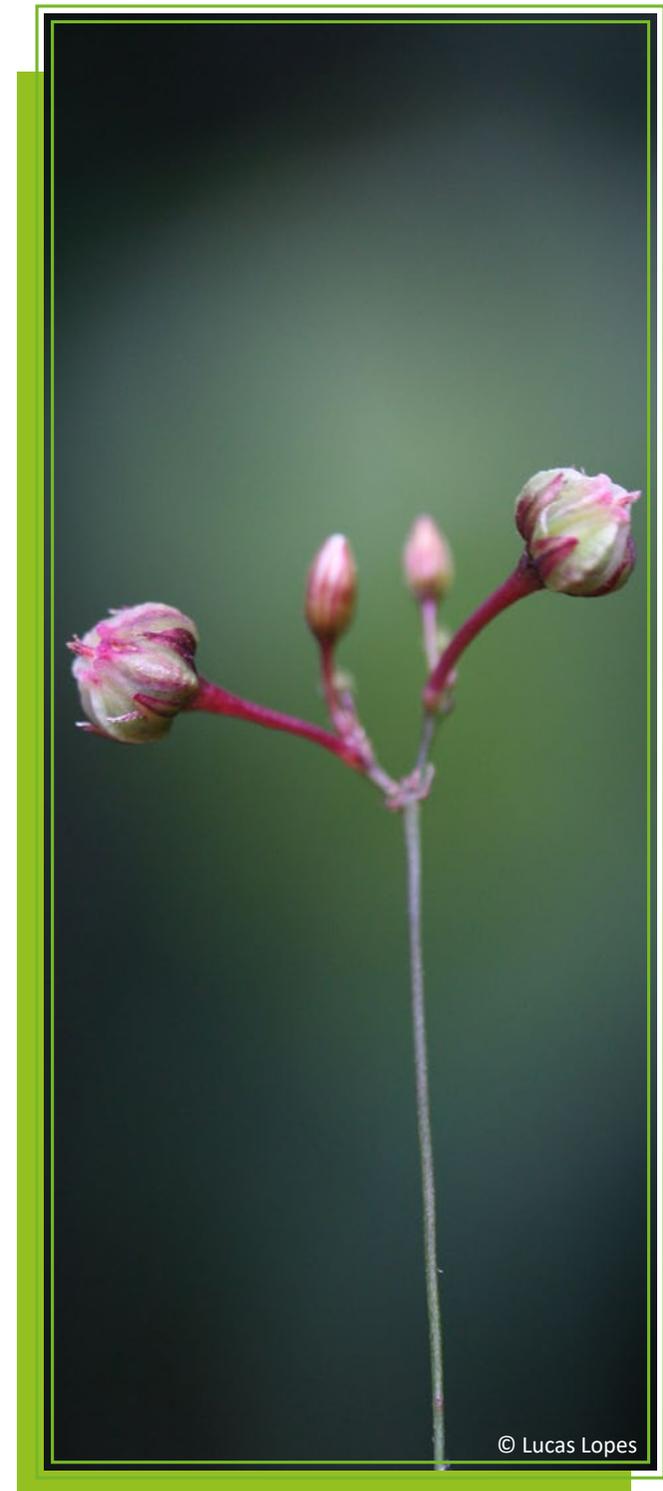
MINISTÉRIO DO
MEIO AMBIENTE



Sumário

A Identidade Visual do **Projeto Pró-Espécies: Todos contra a extinção** foi desenvolvido para orientar para a correta aplicação da logomarca, bem como para facilitar o uso da imagem e manter as diretrizes de comunicação alinhadas entre os comunicadores que fazem parte do Conselho de Coordenação, Comitê Executivo, Núcleos Operacionais e Beneficiários.

O principal objetivo é manter uma comunicação alinhada para alcançar maiores resultados e fortalecer a imagem do Projeto Pró Espécies. Tudo isso pode ser possibilitado através do trabalho em equipe e da comunicação constante de todos os participantes.



PRÓ-ESPÉCIES

A Estratégia Nacional para Conservação de Espécies Ameaçadas de Extinção (GEF Pró-Espécies: Todos contra a extinção) é uma iniciativa do Ministério do Meio Ambiente (MMA), financiada pelo Fundo Global para o Meio Ambiente (GEF, da sigla em inglês para *Global Environment Facility Trust Fund*). Será coordenada pelo Departamento de Espécies do MMA, implementada pelo Fundo Brasileiro para a Biodiversidade (Funbio), e tem o WWF-Brasil como agência executora dos recursos.

Tem como objetivo **adotar ações de prevenção, conservação, manejo e gestão para minimizar as ameaças e o risco de extinção de espécies** integrando a União, estados, municípios na implementação de políticas públicas em 12 áreas-chaves de 13 estados (MA, BA, PA, AM, TO, GO, SC, PR, RS, MG, SP, RJ e ES) que totalizam 9 milhões de hectares. Entre os parceiros se encontram o Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade (ICMBio), Instituto de Pesquisas Jardim Botânico do Rio de Janeiro (JBRJ), Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis (IBAMA) e Órgãos Estaduais de Meio Ambiente.





MISSÃO

Minimizar as ameaças e o risco de extinção de espécies em 12 áreas prioritárias que totalizam 9 milhões de hectares no Brasil.

VISÃO

Atingir a Meta 12 da Convenção sobre a Diversidade Biológica (CDB) até 2020. A extinção de espécies ameaçadas conhecidas terá sido evitada e sua situação de conservação, em especial daquelas sofrendo um maior declínio, terá sido melhorada e mantida.

ELEMENTOS DE IDENTIFICAÇÃO DA MARCA

A marca criada para o projeto Pró-Espécies tem como objetivo mostrar a prioridade de ação na conservação das espécies lacuna. O movimento das folhas representa a evolução que o projeto intenciona alcançar de acordo com os componentes da estratégia, possibilitando a exposição de seu progresso após a implementação desses.

Os ícones de folhas representam a flora e a fauna, e a gama de cores simboliza as sete classificações da Lista Vermelha de Espécies Ameaçadas da UICN (em inglês, *IUCN International Union for Conservation of Nature Red List ou Red Data List*), a partir da espécie Pouco Preocupante (*LC- Least Concern*) até a Extinta (*EX - Extinct*).

O slogan **Todos contra a extinção** simboliza o trabalho conjunto dos 13 estados, municípios e órgãos federais, e demais parceiros, para combater o risco extremamente elevado de extinção das espécies.



ASSINATURA OFICIAL

A marca deve ser aplicada unicamente em **posição horizontal**.



ASSINATURA COM SLOGAN

A assinatura com slogan é utilizada em casos de anúncios publicitários, materiais de divulgação, comerciais de TV, homepage, etc. **É preciso considerar que a frase síntese deve ter boa condição de leitura.**



VERSÕES DA LOGO

A marca em versão **positiva** deve ser aplicada somente em fundo branco. É importante dar preferência a marca com as cores institucionais, mas caso não haja possibilidade, pode-se utilizar as versões **monocromáticas**.

POSITIVA



NEGATIVA



Caso ocorra a necessidade da aplicação de fundo em materiais impressos ou digitais, sugere-se que seja utilizada a logomarca com uma aplicação em boxes com o fundo branco. Para mais detalhes, **veja o item Aplicação em Boxes.**

GRID DE CONSTRUÇÃO

É de grande importância **fazer o uso correto da marca**. Solicite o arquivo eletrônico ao ponto focal de comunicação pelo endereço institucional prospecies@wwf.org.br

Não é recomendável redesenhar a logomarca, pois a qualidade e a integridade da imagem pode ficar comprometida. Contudo, sugere-se seguir a retícula de módulos quadrados para orientar a construção e espaçamento da identidade.



ÁREA DE PROTEÇÃO

Esta área serve para proteger a legibilidade da marca de outros elementos gráficos e deve se encontrar livre de qualquer interferência. Para criar a área de proteção é necessário utilizar a letra “E” da palavra Espécies do logotipo para identificar qual a área de proteção e, assim, medir a distância de arejamento da marca. Segue o exemplo de criação da área de proteção onde a letra “E” é igual a “X”.



APLICAÇÃO EM BOXES

Utiliza-se a aplicação em boxes sobre fundos que prejudicam a leitura da marca e em cores que não sejam institucionais.

A aplicação será feita mediante uma tarja ou box com fundo branco, onde as medidas para sua criação será a utilização da letra “P” do logotipo “PRÓ” para a sua delimitação. A referência de medida da letra “P” é igual à da letra “y”. Deve-se respeitar os limites ilustrados na imagem.

Não se deve utilizar outros fundos na aplicação em boxes, a não ser o fundo branco.



CORES INSTITUCIONAIS

Devido à diversidade de cores aplicada na criação da logo, deve-se estar atento ao uso de cada uma delas, pois a modificação de uma cor irá afetar a identidade da marca. Siga as orientações da utilização de cores institucionais para os diversos tipos de impressão ou peças digitais.

	Pantone	CMYK	RGBH	Hexadecimal
	368 C	C 60% M 0% Y 100% K 0%	R 118 G 188 B 33	#76BC21
	388 C	C 21% M 0% Y 88% K 0%	R 224 G 230 B 34	#E0E622
	107 C	C 4% M 8% Y 89% K 0%	R 253 G 224 B 33	#FDE021
	1375 C	C 0% M 47% Y 89% K 0%	R 255 G 158 B 24	#FF9E18

	Pantone	CMYK	RGBH	Hexadecimal
	7578C	C 9% M 68% Y 87% K 1%	R 223 G 106 B 46	#DF6A2E
	186C	C 12% M 100% Y 81% K 3%	R 206 G 14 B 45	#CE0E2D
	7621C	C 21% M 98% Y 84% K 13%	R 177 G 32 B 40	#B12028
	417C	C 56% M 43% Y 52% K 34%	R 101 G 102 B 93	#65665D

REDUÇÃO DA MARCA

Os tamanhos de redução de marca não devem ser alterados daqueles que foram previamente determinados.

No caso da aplicação do slogan, deve-se avaliar antes a sua legibilidade, caso contrário, opte pela não utilização do slogan.



USO INCORRETO DA LOGOMARCA



Não usar transparência



Não modificar as distâncias



Não modificar as proporções



Não utilizar apenas o símbolo da flora e fauna sem a tipografia



Não modificar as posições



Não modificar as inclinações



Não modificar as cores institucionais



Não utilizar sobre fundo de cor próximo às cores da marca



Não alinhar a palavra PRÓ para direita



Não utilizar apenas a tipografia sem o símbolo da flora e fauna

ASSINATURA CONJUNTA

Conselho de Coordenação

A assinatura conjunta do Conselho de Coordenação é composta pelo Ministério do Meio Ambiente (MMA) como coordenação técnica, o Fundo Global para Meio Ambiente (GEF) como financiadora, o FUNBIO como agência implementadora e o WWF-Brasil como agência executora. Eles são responsáveis pela tomada de decisões estratégicas no âmbito do projeto.

HORIZONTAL



Comitê Executivo

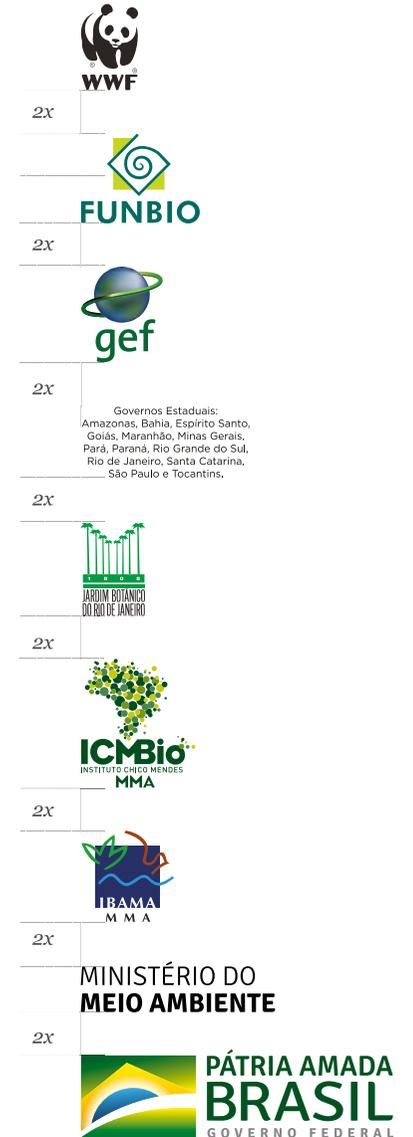
A assinatura conjunta do Comitê Executivo está conformada pelo Ministério do Meio Ambiente (MMA), o Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis (IBAMA), o Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade (ICMBio), o Instituto de Pesquisas Jardim Botânico do Rio de Janeiro, os governos estaduais de Maranhão (MA), Bahia (BA), Pará (PA), Amazonas (AM), Tocantins (TO), Goiás (GO), Santa Catarina (SC), Paraná (PR), Rio Grande do Sul (RS), Minas Gerais (MG), São Paulo (SP), Rio de Janeiro (RJ) e Espírito Santo (ES), o Fundo Global para Meio Ambiente (GEF), o FUNBIO e o WWF-Brasil.

O Comitê Executivo é responsável por acompanhar a implementação do macroplanejamento orientador, a partir de uma visão integrada dos Planos Operativos Anuais elaborados pelos Núcleos Operacionais.

HORIZONTAL



VERTICAL



Nível Estadual

Em relação ao nível estadual, as assinaturas conjuntas para os Planos de Ação Territoriais para a Conservação de Espécies Ameaçadas de Extinção (PATs) apresentam uma relação com as logomarcas dos governos estaduais e os órgãos ambientais. Segue um exemplo aplicado à realidade do PAT Xingu no estado do Pará.

HORIZONTAL



VERTICAL



APLICAÇÕES



1. Crachá.



2. Ecobag, Crachá, Caderno de anotações e Folder.



3. Ecobag.



3. Folder.



3. Caderno de anotações.

APLICAÇÕES DA IDENTIDADE VISUAL DO PROJETO

- [Apresentações institucionais](#)
- [Publicações](#)



DIRETRIZES E RESTRIÇÕES DE PARCEIROS

Para maiores informações sobre a restrição de cada participante consulte a lista embaixo.

[Governo Federal](#)

[Ministério do Meio Ambiente](#)

[Global Environment Facility](#)

[Funbio](#)

[WWF-Brasil](#)

[IBAMA](#)

[ICMBio](#)

[Jardim Botânico do Rio de Janeiro](#)

[Instituto Natureza do Tocantins](#)

[Secretaria do Meio Ambiente \(AM\)](#)

[Secretaria de Infraestrutura e Meio Ambiente \(SP\)](#)

[Secretaria de Estado do Meio Ambiente e Recursos Naturais \(MA\)](#)

[Instituto do Meio Ambiente e Recursos Hídricos \(BA\)](#)

[Instituto Estadual de Florestas \(MG\)](#)

[Secretaria de Meio Ambiente e Desenvolvimento Sustentável \(GO\)](#)

[Instituto Estadual de Meio Ambiente e Recurso Hídricos \(ES\)](#)

[Instituto de Desenvolvimento Florestal e da Biodiversidade \(PA\)](#)

[Secretaria do Meio Ambiente e Infraestrutura \(RS\)](#)

[Secretaria do Ambiente e Sustentabilidade \(RJ\)](#)

[Instituto do Meio Ambiente \(SC\)](#)

[Secretaria do Desenvolvimento Sustentável e do Turismo \(PR\)](#)