



PERGUNTAS E RESPOSTAS

Brasília-DF, 12 de maio de 2022.

Este documento apresenta as dúvidas enviadas pelos fornecedores acerca do processo [Pró-Espécies] :: SC042756 :: Contratação de consultoria especializada para a elaboração do Plano de Comunicação para o Plano de Ação Territorial para Conservação de Espécies Ameaçadas de Extinção (PAT Campanha Sul e Serra do Sudeste), no âmbito do Projeto “GEF Pró-Espécies: Estratégia Nacional para a Conservação de Espécies Ameaçadas” e suas respostas.

1. Há alguma periodicidade recomendada para as reuniões sistemáticas com equipe de coordenação e com Grupo de Assessoramento Técnico (GAT)?

Não. Com a coordenação as reuniões e/ou contatos devem ser frequentes, mas com o GAT, são estimadas até duas.

2. Refere-se a estratégia de curto e médio prazo. O plano de comunicação deve considerar qual “horizonte temporal”? Será um plano para 12, 24, 36 meses, etc?

O PAT tem previsão de 5 anos, e o ano 1 já está acabando. O “médio prazo” a ser considerado deve ser os 4 anos restantes do PAT.

3. Em relação as mensagens chave e narrativa para a divulgação. Há alguma informação quantitativa que auxilie o dimensionamento e esforço necessário? Possuem algum material de referência para análise?

As mensagens chave geradas no Projeto Pró-Espécies podem ser apresentadas como referência, mas deverá ser alinhado na reunião inicial. A narrativa do PAT Campanha Sul e Serra do Sudeste é parecida com a narrativa que foi elaborada para a revista digital. As

mensagens-chave podem ser criadas a partir dos objetivos e temáticas que serão trabalhadas no PAT.

4. Em relação ao banco de imagens: será o mesmo disponibilizado para o Sumário Executivo? Para outras imagens a serem utilizadas, deverá ser prevista a obtenção de autorizações de uso?

Sim, é o mesmo banco de imagens do Sumario Executivo.

5. Em relação as experiência e comprovações: Experiência em trabalhos na área da comunicação no território do Pampa. Por trabalhos podem pontuar diferentes produtos/entregas desenvolvidos dentro de um mesmo contrato?

Sim, desde que sejam produtos com objetivos diferentes.

6. Já há um dimensionamento ou ordem de grandeza em relação a recursos (humanos e financeiros) para a execução do Plano de Comunicação? Esta informação já direcionará o tipo de estratégia e perfil das atividades a serem desenvolvidas.

Existe uma limitação financeira do contrato, sim. O orçamento direcionado para essa ação já está definido.



MINISTÉRIO DO
MEIO AMBIENTE

