



## PERGUNTAS E RESPOSTAS

Brasília-DF, 25 de março de 2022.

Este documento apresenta as dúvidas enviadas pelos fornecedores acerca do processo [Pró-Espécies] :: SC042288 :: criação de identidade visual e estratégia de divulgação para os Planos de Ação Nacional para a Conservação das Espécies Ameaçadas de Extinção (PANs) do ICMBio e respectivo Sistema de Informação (SISPAN) com o objetivo de fortalecer a rede de colaboradores e de ampliar parcerias no âmbito do Projeto Pró-Espécies: Estratégia Nacional para a Conservação de Espécies Ameaçadas Extintas – Todos contra a extinção e suas respostas.

- 1. No item 5 - Especificações - subitem a. atividades a serem desenvolvidas consta: criação de peças de conteúdo visual fluxogramas, diagramas para apresentar a ferramenta PAN, SISPAN e seus resultados.**

**De maneira geral, o contrato considera apenas a adequação/criação de layouts, correto? Todo o conteúdo para estas peças será disponibilizado pela contratante? Em relação ao número de peças, é possível alguma orientação que permita dimensionar este esforço para que a cotação seja homogênea ente os diferentes fornecedores?**

Em relação ao item 5 – subitem a: O serviço prevê ambos: a criação e a adequação de conteúdo visual, fluxogramas, diagramas. O conteúdo técnico será oferecido ao consultor pelo ICMBio. Essa demanda se refere cerca de 20 peças.

- 2. No texto introdutório tem a seguinte frase: “Diante disso, a contratação visa a elaboração de projeto de identidade visual e estratégia de divulgação para a ferramenta PAN, para 46 unidades PANs do ICMBio e para o SISPAN, incluindo marca de projeto e manual de aplicação, totalizando 48 unidades de logotipo.”**

**vi - Elaboração de arte para aplicações diversas, papelaria institucional, template para documentos digitais e PowerPoint (timbre, assinatura, slide padrão capa, slide padrão miolo, slide padrão assinatura, camisa e boné/chapéu etc.) -(para cada PAN, ao total de 36 logomarcas, + Ferramenta PAN + SISPAN.) O número total de projetos de identidade é de 48, correto?**

Correto. São 48 logotipos e projetos de identidade (arte para aplicações diversas, papelaria institucional, template para documentos digitais e PowerPoint), há erro de digitação no item vi da carta convite, sendo o correto:

“vi - Elaboração de arte para aplicações diversas, papelaria institucional, template para documentos digitais e PowerPoint (timbre, assinatura, slide padrão capa, slide padrão miolo, slide padrão assinatura, camisa e boné/chapéu etc.) -(para cada PAN, ao total de 46 logomarcas, + Ferramenta PAN + SISSPAN.) “

### **3. No Ítem VII: Proposta de estratégia de divulgação incluindo roteiro com orientações para divulgação em mídias sociais.**

**A Estratégia de comunicação a ser desenvolvida refere-se à Ferramenta PAN + SISSPAN e deve considerar um canal unificado de comunicação, e não uma estratégia individualizada para cada um dos planos, correto?**

Correto. Neste momento é uma estratégia de divulgação unificada.

### **4. No item 12 - Critérios de seleção. Avaliação de portfólio de trabalhos anteriores (05 pontos por trabalho comprovado) - Aqui não há nenhum direcionamento de quais tipos de trabalho irão pontuar neste critério?**

Para “avaliação de portfólio de trabalhos anteriores”: Qualquer projeto que envolva portfólios com a criação de marca, logomarca ou logotipo pontua nesse critério. No critério seguinte “trabalhos realizados anteriormente em projetos educativos e/ou ambientais” serão pontuados os trabalhos específicos. Conforme tabela abaixo presente na carta convite:

<b>Critério</b>	<b>Pontuação</b>	<b>Pontuação máxima</b>
Experiência editorial com ilustração, diagramação e infografia e estratégias de comunicação	05 pontos por experiência comprovada	40 pontos
Avaliação de portfólio de trabalhos anteriores	05 pontos por experiência comprovada	40 pontos
Trabalhos realizados anteriormente em projetos educativos e/ou ambientais	05 pontos por experiência comprovada	20 pontos
<b>Total</b>		<b>100 pontos</b>

\*\*\*



MINISTÉRIO DO  
MEIO AMBIENTE

