



PERGUNTAS E RESPOSTAS

Brasília-DF, 25 de janeiro de 2022.

Este documento apresenta as dúvidas enviadas pelos fornecedores acerca do processo [Pró-Espécies] :: SC041065 :: Contratação de consultoria gerenciamento de mídias sociais e produção de conteúdo digital, para o Plano de Ação Territorial para Conservação de Espécies Ameaçadas de Extinção do Território Cerrado Tocantins (PAT Cerrado Tocantins), no âmbito do Projeto “GEF Pró-Espécies: Estratégia Nacional para a Conservação de Espécies Ameaçadas” e suas respostas.

1. Para os relatórios trimestrais, existe algum modelo a ser seguido ou o contratado pode definir o melhor modelo que se adeque ao trabalho?

Não há modelo específico para isso, o contratado deverá definir em conjunto com a equipe para os relatórios trimestrais.

2. Os vídeos no YouTube incluem também as descrições, correto? A redação dos mesmos podem seguir as melhores práticas de SEO para os vídeos ranquearem melhor organicamente?

Correto. O ideal é que as descrições sigam as melhores práticas de SEO.

3. São esperadas a realização de campanhas de mídia paga nas redes sociais propostas? Podemos incluir no orçamento para melhorar a performance do conteúdo produzido?

É importante que seja previsto nas propostas a realização de campanhas de mídia paga nas redes sociais. O orçamento deve ser incluído na proposta.

- 4. A contratante trabalha com alguma ferramenta de marketing digital que precisará ser operada pela agência? Qual seria? Em caso negativo, a agência deve apresentar se for utilizar alguma para o trabalho e esse valor deve ser descrito no orçamento?**

O contratante não possui ferramentas de marketing digital. Caso a contratada faça opção por utilizar ferramentas deste tipo estas deverão estar detalhadas na proposta.

- 5. Qual é a duração de cada vídeo a ser desenvolvido pela contratada? Tem formato mínimo preestabelecido, com uso de entrevistas (quantas) e Motion?**

A duração de cada vídeo é de até 5 minutos. Não há formato preestabelecido. Os vídeos poderão conter entrevistas e o conteúdo deverá ser alinhado através de roteiros de pré-produção com a equipe de coordenação.



MINISTÉRIO DO
MEIO AMBIENTE

