



PERGUNTAS E RESPOSTAS

Brasília-DF, 17 de dezembro de 2021.

Este documento apresenta as dúvidas enviadas pelos fornecedores acerca do processo [Pró-Espécies] :: SC041065 :: Contratação de consultoria gerenciamento de mídias sociais e produção de conteúdo digital, para o Plano de Ação Territorial para Conservação de Espécies Ameaçadas de Extinção do Território Cerrado Tocantins (PAT Cerrado Tocantins), no âmbito do Projeto “GEF Pró-Espécies: Estratégia Nacional para a Conservação de Espécies Ameaçadas” e suas respostas.

1. Como ter acesso ao projeto Pró Espécies na íntegra?

O documento do Projeto *Pró-Espécies: Todos contra a extinção* está disponível no seguinte link: https://proespecies.eco.br/wp-content/uploads/2019/09/FULL_PROJECT_GEF_Project9271_Pro_Especies_English.pdf

2. De acordo com a carta convite, deverá ser registrada as ações nos 22 municípios da abrangência territorial do projeto Pró Espécies em quais municípios de fato estão sendo pesquisados e deverão ser registrados.

Atualmente as ações estão mais focadas nos municípios onde há registro das espécies focais (Dianópolis, Almas, Natividade, Porto Nacional, Brejinho de Nazaré, Peixe e Paranã). Porém, outros municípios poderão ser incluídos a medida que as atividades de campo se desenvolvam e novos registros das espécies sejam feitos.

- 3. Como será o fluxo de informação entre o contratado e contratante visando com isso a divulgação do referido conteúdo em linguagem digital.**

O fluxo de informação será definido em conjunto, entre a equipe contratada e a equipe de coordenação do PAT Cerrado Tocantins. Este fluxo também pode ser proposto na elaboração do plano de trabalho.

- 4. No que tange aos critérios de habilitação, cita-se que a empresa deve apresentar "atestado de capacidade técnica, se houver;" nesse caso, entendemos que caso a empresa não apresente atestados de acordo com o objeto, não será desclassificada, está correto nosso entendimento?**

Sim.

- 5. No caso das viagens citadas no item 10, questionamos, entendemos que não será necessária a ida de toda a equipe até Palmas, sendo suficiente a ida da Coordenadora do Projeto, está correto nosso entendimento?**

As viagens estão relacionadas à produção de conteúdo sobre as ações do PAT, a serem realizadas principalmente durante atividades de campo, nos municípios do Território Cerrado Tocantins e eventualmente nos laboratórios das instituições parceiras (UFT e UNITINS).

- 6. No item 11 que trata do perfil profissional da equipe a ser contratada, é possível visualizar uma tabela onde iremos preencher com a equipe e suas atribuições, no entanto, entendemos que não será necessário apresentar diplomas, certificados e currículos dessa equipe, uma vez que para critérios de pontuação, só será considerado o(a) Coordenador(a) do Projeto, logo, sendo suficiente a apresentação destes documentos somente da mesma, está correto nosso entendimento?**

É importante apresentar a equipe de forma que seja comprovada a capacidade técnica e experiência, pois nos critérios de seleção a pontuação da análise técnica é somada de acordo a comprovação apresentada.

7. **Quando a Carta menciona "produção de mídias, como fotos e vídeos", espera-se que a empresa contratada se responsabilize tanto pela captação e quanto pela edição de todos estes materiais fotográficos e audiovisuais?**

Sim, todas as atividades envolvidas em produção de mídia serão a cargo da contratada.

8. **Quando a carta menciona "publicações nos stories" dentre as atividades a serem realizadas qual a frequência desejada para esta atividade? Os materiais no formato stories deverão ser planejados e produzidos pela empresa ou apenas publicados conforme sejam disponibilizados pelos pesquisadores e grupos técnicos?**

De acordo com a Carta Convite, seção 7 Plano de Trabalho, item 3, serão elaboradas pela contratada publicações nas redes sociais 3 vezes por semana.

9. **Sobre as "passagens e diárias a serem utilizadas para reuniões com as equipes do Instituto Natureza do Tocantins (NATURATINS) e viagens necessárias para conclusão dos produtos" é mencionado que devem ser previstas 3 viagens com duração de até 5 dias para reuniões em Palmas. Empresas sediadas em Palmas precisam prever esses valores também?**

Empresas sediadas em Palmas terão que realizar com responsável(eis) pela produção de conteúdo viagens para tal fim. Estas deverão ser realizadas pontualmente em diferentes municípios do Território Cerrado Tocantins.

10. **Ainda sobre as reuniões, a empresa contratada deverá disponibilizar um profissional para ficar, na ocasião das reuniões, 5 dias à disposição do projeto?**

Na ocasião das reuniões e expedições um profissional da equipe relacionado ao gerenciamento das atividades (reuniões) ou à produção de conteúdo (expedições) deverá obrigatoriamente acompanhar as atividades.

11. **Ainda sobre as viagens, a empresa contratada deve prever viagens aos outros municípios onde o projeto ocorre? Em caso positivo, quantas viagens e diárias?**

Assim como descrito no item 4 escopo do trabalho “O conteúdo digital a ser produzido, assim como o direcionamento das postagens deverão abordar as espécies e regiões que correspondem ao Território Cerrado Tocantins, preferencialmente em suas maiores cidades, Palmas, Porto Nacional e Dianópolis.”. Portanto as ações poderão envolver outros municípios do Território como Dianópolis e Porto Nacional.

12. Sobre os vídeos para Youtube mencionados como um dos produtos da consultoria, em média qual duração estes vídeos deverão ter?

Os vídeos para Youtube terão em média 5 minutos de duração.

13. Qual modelo deve ser utilizado para o envio das propostas técnica e financeira? Além das tabelas disponíveis nos itens 10 e 11 da Carta Convite, que outros tipos de informações devem ser inseridas tanto na proposta técnica quanto na financeira?

As informações a serem apresentadas nas propostas técnica e financeira devem corresponder àquelas elencadas na carta convite. Outras informações podem ser acrescentadas, porém somente serão pontuadas aquelas relacionadas aos critérios de seleção definidos.



MINISTÉRIO DO
MEIO AMBIENTE

