



Manual de Identidade

**Projeto Estratégia de Conservação para
Espécies Ameaçadas de Extinção
Pró-Espécies: Todos contra a extinção**

Versão 3 – Brasília, D.F. 18 de março de 2019

Observação: A versão final do Manual de Identidade está sendo
diagramada para melhor visualização



MINISTÉRIO DO
MEIO AMBIENTE



Sumário

Introdução	3
Projeto Pró-Espécies	3
Missão e Visão do Projeto Pró-Espécies	3
Elementos de Identificação da Marca	3
Assinatura oficial	4
Versão Positiva	5
Versão Negativa	6
Assinatura com Slogan	6
Grid de Construção: vertical e horizontal	7
Área de Proteção	9
Aplicação em Boxes	10
Cores Institucionais	11
Redução da Marca	12
Uso incorreto da logomarca	13
Assinatura Conjunta	14
Diretrizes e restrições de parceiros	18
Anexo. Aplicações da Identidade visual do Projeto (Desenvolvendo)	19



Introdução

A Identidade Visual do **Projeto GEF-Pró- Espécies Todos** contra a extinção foi desenvolvido para orientar para a correta aplicação da logomarca, bem como para facilitar o uso da imagem e manter as diretrizes de comunicação alinhadas entre os comunicadores que fazem parte do Conselho de Coordenação, Comitê Executivo, Núcleos Operacionais e Beneficiários.

O principal objetivo é manter uma comunicação alinhada para alcançar maiores resultados e fortalecer a imagem do Projeto Pró Espécies. Tudo isso pode ser possibilitado através do trabalho em equipe e da comunicação constante de todos os participantes.

Projeto Pró-Espécies

A Estratégia Nacional para Conservação de Espécies Ameaçadas de Extinção (GEF Pró-Espécies – Todos contra a extinção) é uma iniciativa do Ministério do Meio Ambiente (MMA), financiada pelo Fundo Mundial para o Meio Ambiente (GEF, da sigla em inglês para *Global Environment Facility Trust Fund*). Será coordenada pelo Departamento de Conservação e Manejo de Espécies do MMA, implementada pelo Fundo Brasileiro para a Biodiversidade (Funbio), e tem o WWF-Brasil como agência executora dos recursos.

Tem como objetivo **adotar ações de prevenção, conservação, manejo e gestão para minimizar as ameaças e o risco de extinção de espécies** integrando União, estados, municípios na implementação de políticas públicas em 12 áreas chaves de 13 estados (MA, BA, PA, AM, TO, GO, SC, PR, RS, MG, SP, RJ e ES) que totalizam 9 milhões de hectares. Entre os parceiros se encontram o Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade (ICMBio), Jardim Botânico do Rio de Janeiro (JBRJ), Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis (Ibama) e Órgãos Estaduais de Meio Ambiente.

Missão e Visão do Projeto Pró-Espécies

Missão. Minimizar as ameaças e o risco de extinção de espécies em 12 áreas prioritárias que totalizam 9 milhões de hectares no Brasil.

Visão. Atingir a Meta 12 da Convenção sobre a Diversidade Biológica (CDB) até 2020. A extinção de espécies ameaçadas conhecidas terá sido evitada e sua situação de conservação, em especial daquelas sofrendo um maior declínio, terá sido melhorada e mantida. **[Proposta].**

Elementos de Identificação da Marca

A marca criada para o projeto Pró-Espécies tem como objetivo mostrar a prioridade de ação na conservação das espécies lacuna. O movimento das folhas representa a evolução que o projeto intenciona alcançar de acordo com os componentes da estratégia, possibilitando a exposição de seu progresso após a implementação desses.

Os ícones de folhas representam a flora e a fauna, e a gama de cores simboliza as sete classificações da Lista Vermelha de Espécies Ameaçadas da UICN (em inglês, *IUCN International*



Union for Conservation of Nature Red List ou Red Data List), a partir da espécie Pouco Preocupante (*LC- Least Concern*) até a Extinta (*EX –Extinct*).

O slogan **Todos contra a extinção** simboliza o trabalho conjunto dos 13 estados, municípios e órgãos federais, e demais parceiros, para combater o risco extremamente elevado de extinção das espécies.

Assinatura oficial

A marca poderá ter duas versões, a horizontal, de uso preferencial, e a versão vertical, que pode ser utilizada unicamente nos casos em que não seja aplicável na posição horizontal.



MINISTÉRIO DO
MEIO AMBIENTE



Versão Positiva

A marca em versão positiva deve ser aplicada somente em fundo branco. É importante dar preferência a marca com as cores institucionais, mas caso não haja possibilidade, pode-se utilizar as versões monocromáticas. A variação cromática pode ser aplicada à versão horizontal e vertical.



MINISTÉRIO DO
MEIO AMBIENTE



Versão Negativa

Caso ocorra a necessidade da aplicação de fundo em materiais impressos ou digitais, sugere-se que seja utilizada a logomarca com uma aplicação em boxes com o fundo branco. Para mais detalhes, veja o item **Aplicação em Boxes**.

Assinatura com Slogan

A assinatura com slogan é utilizada em casos de anúncios publicitários, materiais de divulgação, comerciais de TV, homepage, etc. **O uso preferencial é na posição horizontal**, mas também pode ser aplicada de modo vertical. É preciso considerar que a frase síntese deve ter boa condição de leitura.



Grid de Construção: vertical e horizontal

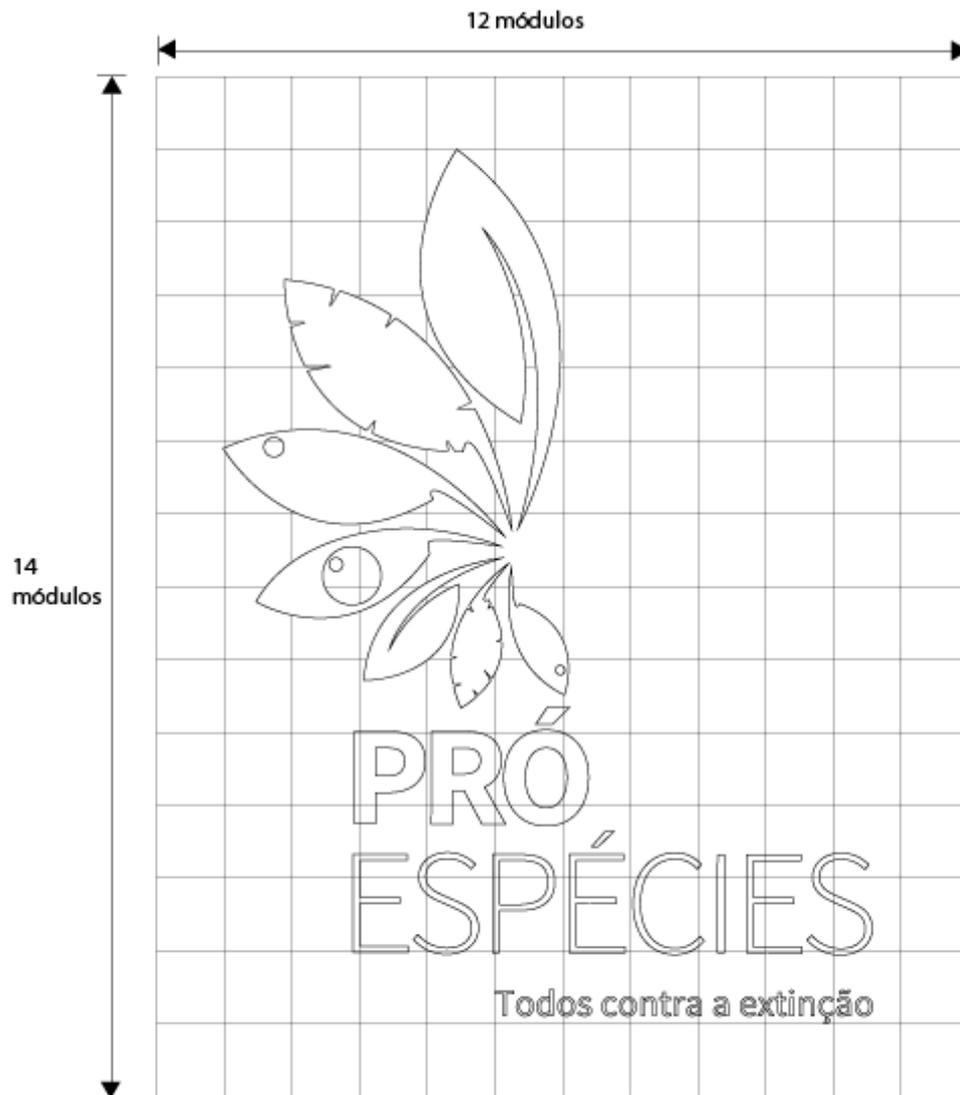
É de grande importância **fazer o uso correto da marca utilizando os arquivos disponibilizados no portal de projetos (Documentos > Comunicação)**. Caso este não esteja disponível, solicite o arquivo eletrônico ao ponto focal de comunicação pelo endereço institucional – comunicacao@proespecies.br. [proposta]

Não é recomendável redesenhar a logomarca, pois a qualidade e a integridade da imagem pode ficar comprometida. Contudo, sugere-se seguir a retícula de módulos quadrados para orientar a construção e espaçamento da identidade.

Horizontal



Vertical



MINISTÉRIO DO
MEIO AMBIENTE



Área de Proteção

Esta área serve para proteger a legibilidade da marca de outros elementos gráficos e deve se encontrar livre de qualquer interferência. Para criar a área de proteção é necessário utilizar a letra “E” da palavra Espécies do logotipo para identificar qual é a área de proteção e, assim, medir a distância de arejamento da marca. Segue o exemplo de criação da área de proteção onde a letra “E” é igual a “X”.



Aplicação em Boxes

Utiliza-se a aplicação em boxes sobre fundos que prejudicam a leitura da marca e em cores que não sejam institucionais.

A aplicação será feita mediante uma tarja ou box com fundo branco, onde as medidas para sua criação será a utilização da letra “P” do logotipo “PRÓ” para a sua delimitação. A referência de medida da letra “P” é igual à da letra “y”. Deve-se respeitar os limites ilustrados na imagem.

Não se deve utilizar outros fundos na aplicação em boxes, a não ser o fundo branco.



Cores Institucionais

Devido à diversidade de cores aplicada na criação da logo, deve-se estar atento ao uso de cada uma delas, pois a modificação de uma cor irá afetar a identidade da marca. Siga as orientações da utilização de cores institucionais para os diversos tipos de impressão ou peças digitais.



	Pantone	CMYK	RGB	Hexadecimal
	368 C	C 60% M 0% Y 100% K 0%	R 118 G 188 B 33	#76BC21
	388 C	C 21% M 0% Y 88% K 0%	R 224 G 230 B 34	#E0E622
	107 C	C 4% M 8% Y 89% K 0%	R 253 G 224 B 33	#FDE021
	1375 C	C 0% M 47% Y 89% K 0%	R 255 G 158 B 24	#FF9E18
	7578C	C 9% M 68% Y 87% K 1%	R 223 G 106 B 46	#DF6A2E
	186C	C 12% M 100% Y 81% K 3%	R 206 G 14 B 45	#CE0E2D
	7621C	C 21% M 98% Y 84% K 13%	R 177 G 32 B 40	#B12028
	417C	C 56% M 43% Y 52% K 34%	R 101 G 102 B 93	#65665D



MINISTÉRIO DO
MEIO AMBIENTE



Redução da Marca

Os tamanhos de redução de marca não devem ser alterados daqueles que foram previamente determinados. No caso da aplicação do slogan, deve-se avaliar antes a sua legibilidade, caso contrário, opte pela não utilização do slogan.



Uso incorreto da logomarca

Seguem alguns exemplos do uso incorreto da marca. (Aplicar imagem tratada)

- Não usar transparência
- Não modificar as distâncias
- Não modificar as proporções
- Não modificar as posições
- Não modificar as inclinações
- Não modificar as cores institucionais
- Não utilizar sobre fundo de cor próximo às cores da marca
- Não modificar as posições do logotipo
- Não alinhar a palavra PRÓ para direita
- Não utilizar apenas a tipologia sem o símbolo da flora e fauna



Não usar transparência



Não modificar as distâncias



Não modificar as proporções



Não modificar as posições



Não modificar as inclinações



Não modificar as cores institucionais



Não utilizar sobre fundo de cor próximo às cores da marca



Não alinhar a palavra PRÓ para direita



Não utilizar apenas a tipologia sem o símbolo da flora e fauna



Não utilizar apenas o símbolo da flora e fauna sem a tipologia

Assinatura Conjunta

Conselho de Coordenação

a) Horizontal



b) Vertical



Conselho de Coordenação (Eleições)

a) Horizontal



x G

b) Vertical





Comitê Executivo

a) Horizontal



b) Vertical





2x



2x



2x

Governos Estaduais:
Amazonas, Bahia, Espírito Santo,
Goiás, Maranhão, Minas Gerais,
Pará, Paraná, Rio Grande do Sul,
Rio de Janeiro, Santa Catarina,
São Paulo e Tocantins.

2x



2x



2x



2x

MINISTÉRIO DO
MEIO AMBIENTE

2x



Nível estadual

a) Horizontal



MINISTÉRIO DO
MEIO AMBIENTE



MINISTÉRIO DO
MEIO AMBIENTE



b) Vertical



2x



FUNBIO

2x



2x



2x



2x



2x



2x



2x

MINISTÉRIO DO
MEIO AMBIENTE

2x



MINISTÉRIO DO
MEIO AMBIENTE



Diretrizes e restrições de parceiros

Para maiores informações sobre a restrição de cada participante consulte a lista embaixo.

Governo Federal

<http://www.secom.gov.br/atuacao/publicidade/orientacoes-para-uso-da-marca-do-governo-federal>

Eleições: <http://www.secom.gov.br/aceso-a-informacao/eleicoes-2018>

Ibama <http://www.ibama.gov.br/area-de-imprensa>

ICMBio <http://www.icmbio.gov.br/portal/images/stories/comunicacao/manulicmbio.pdf>

Jardim Botânico de Rio de Janeiro

<http://www.jbrj.gov.br/sites/all/themes/corporateclean/content/documentos/RA2009rev.pdf>

Global Environment Facility

https://www.thegef.org/sites/default/files/documents/GEFBrand_Guidelines_EXT~0.pdf

Funbio

<http://ve.vhjdvyz.vesrv.com/sites/default/files/documents/communications/guia-da-marca-2009-funbio-brasil.pdf>

Fundo Mundial para a Natureza – WWF [http://fearheiley.com/CS%20Intranet%20Site/assets/wwf-brand-guidelines-\(int-l\).pdf](http://fearheiley.com/CS%20Intranet%20Site/assets/wwf-brand-guidelines-(int-l).pdf)

Secretaria do Meio Ambiente – Amazonas (site fora do ar- aguardando término de eleições)

<http://meioambiente.am.gov.br/>

Secretaria do Meio Ambiente – São Paulo <http://www.ambiente.sp.gov.br/> (site fora do ar- aguardando término de eleições)

Secretaria de Estado do Meio Ambiente e Recursos Naturais – Maranhão

<http://www.sema.ma.gov.br/busca>

Secretaria de Meio Ambiente e Recursos Hídricos – Tocantins

<https://semarh.to.gov.br/assessoria-de-comunicacao/>

Secretaria do Meio Ambiente – Estado de Bahia

<http://www.meioambiente.ba.gov.br/>

Instituto do Meio Ambiente e Recursos Hídricos – Estado de Bahia

<http://www.inema.ba.gov.br/>

Instituto Estadual de Florestas – Estado de Minas Gerais

http://mg.gov.br/instituicao_unidade/instituto-estadual-de-florestas-ief

Secretaria de Meio Ambiente, Recursos Hídricos, Infraestrutura, Cidades e Assuntos Metropolitanos (SECIMA) – Estado de Goiás <http://www.secima.go.gov.br/>

Instituto Estadual de Meio Ambiente e Recurso Hídricos (IEMA) – Estado de Espírito Santo



Anexo. Aplicações da Identidade visual do Projeto (Desenvolvendo)

- a) Elementos gráficos de suporte
- b) Modelos de documentos digitais
- c) Apresentações institucionais (Foi disponibilizada uma versão de apresentação)
- d) Papelaria (papel timbrado, envelopes, blocos, cartão de visita, assinatura eletrônica)
- e) Publicações
- f) Produtos digitais (websites, posts)



MINISTÉRIO DO
MEIO AMBIENTE

